



SUBWAY®

FRANCHISEBROSCHYR



VÅRA INGREDIENSER – DIN SKAPELSE

Framgångsreceptet för en framgångsrik **Subway**® franchise är ingen hemlighet. I vårt samarbete bygger vi på en förtroendefull relation med självständiga egenföretagare, som strävar efter långsiktigt samarbete och Multi-Unit Ownership. Vi tillhandahåller inte bara vårt **Subway**®-varumärke med dess högkvalitativa produkter, befintliga systemstrukturer och vårt expertteam, utan även vår affärsexpertis och branscherfarenhet. Ditt bidrag är din vilja att investera dina kunskaper i din **Subway**®-restaurang. På så sätt bidrar du inte bara till ekonomisk framgång för din egen restaurang, utan även för hela Subway®-familjen.

Subway® är världens största restaurangkedja med cirka 37 000 franchisorestauranger som drivs av cirka 20 000 franchisetagare. Mer än hälften av våra franchisetagare driver flera restauranger som Multi-Unit Owners - en utveckling som vi uppmuntrar och proaktivt främjar. Bara i Tyskland erbjuder mer än 600 **Subway**® restauranger de populära subsen - och antalet växer stadigt. Som ett av de mest kända och omtyckta varumärkena inom snabbmatsbranschen är vi alltid på jakt efter kvalificerade partners med entreprenörsanda för att utvidga vårt franchisesystem.



VAD VI ERBJUDER DIG

VARUMÄRKET

Som ett globalt varumärke med mer än 37 000 restauranger står vi för produkter och kundservice av högsta kvalitet i varje enskild restaurang. Subway har varit ett framgångsrikt varumärke i över 55 år och som familjeägt företag står det för tradition och framtid. Brand Awareness på den tyska marknaden är cirka 99%. I internationella och nationella rankingar hamnar **Subway®** därför bland de mest populära och kända i branschen. Våra franchisetagare drar också nytta av detta erkännande och förtroende för vårt varumärke - då, nu och även i framtiden. Trots globala kriser och utmaningar har **Subway®** franchisens försäljningssiffror kunnat visa tillväxt. För att kontinuerligt öka populariteten och kännedomen om **Subway®** som ett starkt varumärke, avsätts 4,5% av varje franchise-restaurangs nettoomsättning till en nationell marknadsföringsbudget.

SYSTEMET

SNABBT, FLEXIBELT

Standardiserade processer är en central egenskap inom snabbmatsbranschen. De säkerställer enhetliga rutiner på alla restauranger och garanterar en jämn och hög kvalitet. **Subway®**-systemet har visat sig framgångsrikt i över femtio år nu och utvecklas och optimeras ständigt. Den senaste utvecklingen omfattar bland annat leverans- och takeaway-verksamheten samt digitaliseringen av restaurangerna för att framgångsrikt kunna möta globala förändringar och utmaningar. Denna flexibilitet och anpassningsförmåga i ett beprövat system är det som utmärker **Subway®** som ett starkt varumärke.



LÄTT ATT LÄRA OCH UTFÖRA

Som franchisetagare hos **Subway®** garanterar vi att du och ditt team får fullständig onboarding, utbildning och ett omfattande träningsprogram om franchise-systemet innan du öppnar din restaurang. Under hela processen kommer vårt erfarna expertteam att finnas vid din sida för att ge dig råd från den första kontakten till öppnandet av din restaurang och därefter.

FLEXIBELT VALAV LÄGE

Mellan 15m² och 250m² (Ø 120m²), som shop-in-shop-koncept, i foodcourts eller som en klassisk freestander- vårt franchisesystem utmärker sig genom sin flexibilitet.

TEKNISK UTRUSTNING

I restaurangen behövs endast ett förberedelserum med viss teknisk utrustning - inga fritöseroch, beroende på de lokala förutsättningarna, ingen fet-tavskiljare.

FÖRSÖRJNINGSKEDJAN

Den bästa kvaliteten på våra ingredienser säkerställs av IPC Europe. Detta oberoende inköpsbolag är en icke-vinstdrivande organisation som ägs av de europeiska franchisetagarna. Det grundades för att ge **Subway®** franchise-tagare ekonomiska besparingar och servicefördelar, som kommer av stora inköpsvolymmer och en europatäckande leveranskedja. Franchisetagarna får leveranser av varor enkelt och tidsbesparande med jämna mellanrum och kan lita på högsta produktkvalitet genom de centralt styrda leverantörerna.



TEAMET

Subway® franchisetagare stöds i varje steg av det centrala systemkontoret i Köln, samt regionala franchisexperter. I alla frågor och moment - från den första kontakten till öppningen av restaurangen och därefter - står de regionala områdescheferna, med sitt överregionala nätverk, till förfogande som kompetenta kontaktpersoner. De kombinerar lokal marknadskännedom med know-how och vet exakt vad som är viktigt för **Subway**®. Under pågående drift övervakar de att de höga systemkraven uppfylls och analyserar ekonomiska nyckeltal tillsammans med franchisetagaren.

Stödet från de regionala kontoren hjälper till att driva restaurangen framgångsrikt på lång sikt.



PRODUKTEN

INDIVIDUELL, FÄRSK, VARIABEL.

Subway®-subs är lika individuella som våra gäster och våra restauranger. Hos oss går det snabbt och samtidigt erbjuder vi färskt och individuellt tillagade rätter. Produktkvaliteten och det varierande utbudet övertygar. Allt detta uppskattas av våra gäster och de belönar oss med ovanligt frekventa besök.

Vi kan reagera flexibelt på förändringar i samhället och på kosttrender genom att snabbt och enkelt lägga till kampanj ingredienser i vårt sortiment. Den befintliga leveranskedjan genom IPC Europe ser till att produkten ingår i sortimentet och att den levereras smidigt till restaurangerna. Vårt produktutbud utökas och optimeras ständigt, så att våra gäster kan se fram emot både gamla och välbeprövade rätter, samt nya rätter och drycker. Vårt forsknings- och utvecklingsteam säkerställer ständig variation i restaurangerna.



DESSA EGENSKAPER BEHÖVER DU

Förutom entusiasm för **Subway**[®]-varumärket och dess mångsidiga produktportfölj, är det framförallt entreprenörsanda som bör vara en del av dina egenskaper för att framgångsrikt kunna leda din **Subway**[®]-restaurang. Kompetens och erfarenhet av att leda anställda och gästinriktat arbetssätt är nyckelkvalifikationer som vi förväntar oss från dig som framtida franchisepartner. Dessutom söker vi aktivt efter Multi-Unit Ownerships; franchisetagare med erfarenhet och framgång, som redan äger flera franchiseenheter oavsett varumärke.

VI SÖKER DÄRFÖR FÖRETRÄDESVIS FRANCHISETAGARE MED FÖLJANDE PROFIL:

- Universitetsexamen eller avslutad yrkesutbildning, företrädesvis med ekonomisk inriktning
- Omfattande yrkeserfarenhet inom personalledning
- Ledarskapsmentalitet: Vilja att föregå med gott exempel i det dagliga arbetet och att hjälpa till där det behövs.
- Social kompetens: Förmåga att arbeta i team, öppenhet, vilja att lära, kreativitet, förmåga att fatta beslut och ta emot kritik.
- Entreprenörsanda; ansvarsfull risk- och investeringsberedskap
- Multi-Unit Ownership (MUO) som en tydlig målsättning för din karriär hos **Subway**[®]
- Vilja att framgångsrikt slutföra det intensiva och informativa utbildningsprogrammet för **Subway**[®] franchisetagare
- Goda till mycket goda kunskaper i svenska, både muntligt och skriftligt
- Finansiella medel för att bli en del av **Subway**[®] systemet (Finansieringsvolym: minst 2.322.362 SEK. - 3.483.543 SEK.)



Observera att potentiella sökande som varken kan uppvisa nödvändigt engagemang eller de ekonomiska medel som krävs, inte kommer att beaktas vid ansökningar om att bli franchisetagare. Endast med entreprenörsanda, de rätta finansiella resurserna samt en hel del passion, har din ansökan hos Subway® en chans att lyckas. Skriv, som många franchisetagare före dig, din egen framgångssaga med **Subway®**.

Ser du dig själv som en lämplig kandidat för en **Subway®** franchiserestaurang? Då är du välkommen att fylla i vårt kontaktformulär nu och din personliga kontaktperson kommer att kontakta dig inom kort.

TILL KONTAKTFORMULÄRET

